

Profilering 2009-2010:

Omdømmet skal bedres

# - NLF lager film

NLFs omdømmeundersøkelse i 2008 viser at lastebilnæringen har forholdsvis dårlig omdømme, som særlig kan knyttes til miljø og trafikksikkerhet. Det betyr at det norske folk ikke har det bildet av næringen som vi ønsker at de skal ha. Når det gjelder trafikksikkerhet skyldes dette både at næringen er for lite flink til å fortelle om det som gjøres for å bedre trafikksikkerheten og at det foregår en del aggressiv kjøring. Det vil her som ofte ellers i samfunnet være slik at noen få ødelegger for de mange. Det er de skremmende og farlige trafikksituasjonene som huskes.

**BNT**

tgr@lastebil.no

*Terje Grytbaakk*



NLF ønsker å bedre næringens omdømme, noe som er vanskelig dersom kjøreadferden ikke endres hos en del sjåførere. Det skal derfor lages en 10 minutters film om kjøreadferd. Opptak foregår i disse dager på "Ringbanen" på Gardermoen og på E18 i Sandvika. - Det skal ikke være en pekefingerfilm, men den vil forhåpentligvis gi lastebilsjåførene noen aha-opplevelser, sier adm. direktør Olav Slaatsveen.

*I tillegg er næringen svært sårbar for negativ medieomtale, og mange av de negative historiene som fortelles om lastebiler i trafikken bidrar i stor grad til å forme det inntrykket folk flest sitter inne med.*

TNS-Gallup 2008

Filmen – i DVD-format – skal sendes til alle NLFs medlemsbedrifter i april/mai og tanken er at lastebileierne skal ta opp temaet kjøreadferd på sjåførmøter. Der kan filmen, eller deler av den, vises og forhåpentligvis føre til diskusjon og samtale omkring et

svært viktig tema. Det legges til grunn at lastebilsjåførene er næringens ansikt uttad og slik sett påvirker befolkningens inntrykk av næringen. – Vi ønsker å få frem hvordan bilister og myke trafikanter oppfatter lastebilene i trafikken, sier Olav Slaatsveen. Det er ikke alle som tenker over hvordan det kan oppleves å ha grillen av en lastebil i bakspeilet.

Tommy Rustad, lastebileier og fagmann i NRK-programmet Autofil, er programleder i filmen. Han vil på en saklig og informativ måte løse seerne gjennom filmens hovedtemaer som er blindsoner, avstand, hastighet og forbikjøring. I filmen vil også sjåførene bli minnet på at det er smart å bruke bilbelte, spise sunt, sitte riktig og å ha et ryddig dashboard.

Volvo og Scania stilte lastebiler til disposisjon for opptakene på "Ringbanen" på Gardermoen, mens Statoil sørget for bespisning.

*Arbeide aktivt og planmessig for at omverdenen skal oppfatte næringen som samfunnsnyttig, ansvarsfull, kundeorientert og profesjonell.*

Fra NLFs mål- og strategidokument 2008-2010.

